



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UE** Uniwersytet Ekonomiczny  
we Wrocławiu

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11



# PROGRAM ABSOLWENT

**KUŹNIA  
KADR 7**

**Człowiek – najlepsza inwestycja**

czyli podniesienie jakości kształcenia i lepsze dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku poprzez wypracowanie innowacyjnego modelu monitoringu losów absolwentów



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Pracodawcy administracyjni i naukowi – badanie potrzeb i wstępne testy funkcjonalności portalu Absolwent

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Wstęp

- W ramach projektu Kuźnia Kadr 7 przeprowadzono badanie dotyczące wstępnego testu funkcjonalności portalu Absolwent. Badanie jest częścią większego projektu realizowanego w ramach tworzonego Programu Absolwent. W ramach tej części zwrócono się z prośbą o opinie do pracowników administracyjnych uczelni.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Cele badania

- Badanie potrzeb i oczekiwań pracowników administracyjnych w zakresie tworzonego portalu i Programu Absolwent
- Wstępne testy wypracowanych dla pracowników administracyjnych funkcjonalności
  - Opinie, oceny poszczególnych funkcjonalności
  - Aktywność jednostek uczelnianych
    - Jak widzą swoje miejsce w Programie?
    - Jak zachęcić, aktywizować tę grupę do uczestnictwa w portalu i Programie Absolwent?



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Metoda i próba badawcza

- Badanie przeprowadzono metodą indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI)
- W trakcie badania respondentom prezentowano makiety wstępnie wypracowanych funkcjonalności portalu Absolwent i proszono o ich opinie. Wszystkie prezentowane materiały znajdują się w załącznikach raportu.
- Badanie zrealizowano w dniach 28 lutego do 7 marca 2014 roku.
- W badaniu nie przewidziano wynagrodzeń, a zgoda na badanie była dobrowolna.

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Metoda i próba badawcza

## Pracownicy administracyjni - Biura Karier

- – mają bliski kontakt zarówno ze studentami jak i z absolwentami, świadczą usługi z zakresu doradztwa zawodowego.

Pogłębione wywiady indywidualne: - tradycyjne (IDI),  
- internetowe (OIDI)

Jednostka akademicka/ Uczelnia

1 IDI

Biuro Karier, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

1 IDI

Biuro Karier, Uniwersytet Wrocławski

2 OIDI

Sekcja Karier, Uniwersytet Jagielloński

1 IDI

Biuro Promocji, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Pracownicy administracyjni 3IDI, 2OIDI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Rola i wykorzystanie Internetu – profity uczelni z wykorzystania Internetu



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Rola i wykorzystanie Internetu przez pracowników administracyjnych

- **Optymalizacja czasu pracy** – informacyjny aspekt działania strony internetowej uczelni.
- **Utrzymywanie kontaktu z absolwentami** – przez maila.
- **Prowadzenie kursów e-learningowych.**
- **Prowadzenie strony internetowej**
  - **Narzędzie promocyjno-informacyjne**
    - „Przed wszystkim nasza strona to świetne narzędzie promocyjno-informacyjne, służy nam do informowania naszych klientów o naszej ofercie. „
- **Dostęp do narzędzi do badań internetowych.**
- **Korzystanie ze stron internetowych partnerów biznesowych np. w celu sprawdzenia jakie są wymagania stanowiskowe.**
  - „Korzystamy też ze stron internetowych naszych partnerów biznesowych po to, żeby chociażby zobaczyć jakie są wymagania stanowiskowe, jakie są wymagania ogólnie kwalifikacyjne na rynku pracy w konkretnej branży, konkretnej firmie.”
- **Wykorzystanie komunikatorów np. skype.**
  - „W ramach międzynarodowego doradztwa zawodowego organizujemy konsultacje z doradcą z innego kraju przez skypa”.
- **Prowadzenie profili na Facebook’owych.**
  - „Dwa nasze profile Facebookowe wspierają nas w działaniach promocyjnych” .

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Kontakty z absolwentami – potrzeby i oczekiwania



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Cele nawiązywania kontaktów z absolwentami

- **Pozyskanie bazy danych absolwentów:**
  - **aby zachęcić ich do korzystania z oferty uczelni** – szkoleń, doradztwa, prezentacji, ofert pracy, studiów podyplomowych.
    - „Na naszej stronie mogą też przeglądać oferty pracy i praktyk. Nie mamy jednak baz danych absolwentów. Absolwenci sami przeglądają oferty pracy na stronie i na nie odpowiadają. Sami wyszukują szkolenia, które ich interesują na naszej stronie, zapisują się na nie i biorą udział.”
  - **do prowadzenia badania losów zawodowych absolwentów.**
- **Zaproszenie do badań o charakterze jakościowym.**
  - „Dane dotyczące losów zawodowych absolwentów już posiadamy rokrocznie i to z całkiem niezłą reprezentacją, jest to typowe badanie ilościowe. Ale może warto byłoby wzmocnić naszą wiedzę o absolwentach jakimś elementem jakościowym - jakieś motywacje, oczekiwania itp.”
- **Zaangażowanie ich w nauczanie studentów praktycznej wiedzy**
  - „Dobrze byłoby, żeby absolwenci byli związani z uczelnią nadal po opuszczeniu jej murów. Żeby np. posiadając już własne firmy, proponowali włączenie swojej praktycznej wiedzy w nauczanie studentów.”

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Portal Absolwent – ocena wstępnie wypracowanych funkcjonalności

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Spostrzegane możliwości oraz oczekiwania wobec Programu Absolwent:

- Pracownicy administracyjni podkreślali, że przede wszystkim **Program Absolwent będzie szansą oraz możliwością nawiązania kontaktu z absolwentami**. Kontakty te bowiem zostały niemalże zerwane po ukończeniu studiów, ponieważ brakuje kanałów umożliwiających ich podtrzymanie. Kontakt ten miałby mieć charakter zarówno sentymentalny jak i nawiązania współpracy, w celu:
  - **promocji oferty Biur Karier wśród absolwentów**, którzy często nie mają świadomości, że mogą z niej skorzystać np. odnośnie doradztwa zawodowego, sposobów poszukiwania pracy, diagnozy własnych umiejętności, czy konsultacji przy pisaniu materiałów aplikacyjnych;
  - **dopasowania oferty Biura Karier do wymagań stanowiskowych na rynku pracy;**
  - **korzystania z doświadczenia absolwentów** np. przy organizacji szkoleń;

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Spostrzegane możliwości oraz oczekiwania wobec Programu Absolwent:

- **weryfikacji oferty proponowanej przez Biura Karier** – dzięki monitoringowi losów zawodowych danego absolwenta, który korzystał z Biura Karier w czasie studiów;
- **czerpania pomysłów na organizowanie szkoleń;**
- **monitoringu losów zawodowych absolwentów, który pozwoli na aktualizację oferty Biura Karier** np. dane odnośnie tego gdzie pracują absolwenci, w jakich branżach, na jakich stanowiskach itp.;
- **poznania branż oraz stawianych wymagań;**

*„Przede wszystkim kontakt z absolwentami, skorzystanie z ich doświadczenia, np. przy organizacji szkoleń.”*

*Biuro Karier*

*„Chciałbym dowiedzieć się czy Pani Kowalska, z którą współpracowałem od 1 czy 3 roku studiów faktycznie podjęta docelową pracę na ścieżce zawodowej, którą planowaliśmy. Wiadomo, że oczywiście to się zmienia. To nie jest powiedziane, że już raz ustalona ścieżka nie ulega zmianie. Jak najbardziej. Natomiast chciałbym się dowiedzieć wtedy, w która stronę i czy mógłbym w jakiś sposób jeszcze pomóc.”*

*Biuro Karier*

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Spostrzegane możliwości oraz oczekiwania wobec Programu Absolwent:

- **zapraszania absolwentów do współprowadzenia/ nadzorowania programów badawczych;**
- **zapraszania na zajęcia/ wykłady;**
- **zintegrowania w jednym miejscu źródeł informacji**, których poszukują absolwenci zwracający się do Biur Karier (absolwenci poszukują: literatury, informacji odnośnie tego co dzieje się na uczelni, jakie są prowadzone aktualnie badania);
- **nawiązanie kontaktu także z pracodawcami** (nie rzadko także absolwentami) w celu poznania wymagań stanowiskowych oraz rad jak powinno się przygotowywać studentów do wejścia na rynek pracy ;
- **łączenia absolwentów i pracodawców ze studentami** np. w celu wskazywania informacji na temat ścieżek rozwoju zawodowego i sugestii na czym powinni się skoncentrować w rozwoju zawodowym (na pozyskiwaniu jakich umiejętności i wiedzy z jakiego zakresu).

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Spostrzegane możliwości oraz oczekiwania wobec Programu Absolwent:

Pracownicy Biur Karier ogólnie pozytywnie oceniają całą ideę Portalu Absolwent, jednakże mają wiele obaw związanych z jego prowadzeniem oraz promowaniem, dlatego podkreślają:

- **wagę promocji Programu Absolwent** zarówno wśród absolwentów, obecnych studentów oraz pracodawców;
- **potrzebę precyzyjnego zdefiniowanie, kto ma prowadzić/ administrować Portal Absolwent;**
- że **Portal Absolwent musi mieć jakieś innowacyjne rozwiązania**, które sprawią że będzie konkurencyjny wobec już istniejących;
- **potrzebę filtrowania pojawiających się treści na Portalu.**

*„Profesjonalizm pod każdym względem, świetni specjaliści, najlepsi fachowcy. Wyłącznie mądre i profesjonalne dyskusje na forum. Wszystkie posty obniżające prestiż powinny być usuwane, albo nie powinno się dopuścić do ich publikacji.”*

*Biuro Karier*



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## **WNIOSKI :**

Pracownicy administracyjni dostrzegają zdecydowanie więcej zalet i możliwości Programu Absolwent, niż jego wad. Obawy są przede wszystkim związane z kwestiami obsługi i promocją Portalu.

## **REKOMENDACJE :**

- w przygotowywanych opracowaniach jak wdrożyć Program Absolwent na uczelniach rekomendujemy wskazanie zakresów obowiązków oraz odpowiedzialności poszczególnych jednostek akademickich mających przejąć prowadzenie poszczególnych modułów/ funkcjonalności na Portalu Absolwent;
- ważnym jest także zbudowanie strategii promocyjnej Portalu Absolwent w trzech grupach docelowych: absolwentów, pracodawców oraz studentów (czyli przyszłych absolwentów);

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Portal Absolwent – ocena wstępnie wypracowanych funkcjonalności

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

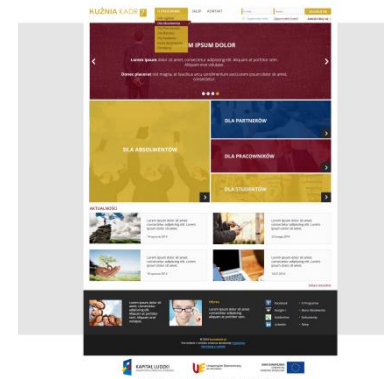
## Ocena realizacji projektu – strona główna

### Elementy pozytywne

- **Przejrzystość, czytelność.**
  - „Moim zdaniem jest czytelna i przejrzysta. więc jest ok..”
- **Więcej funkcji niż zakładano.**
  - „zaskoczył mnie zapis dotyczący partnerów. (...) Można byłoby stworzyć program lojalnościowy, który świetnie też się sprawdza ogólnie, na rynku biznesowym. To zachęca do podtrzymywania tej stałej więzi.”

### Elementy negatywne lub niejasne

- **Mało nowoczesna – ciężkie poukładane klocki, brak animacji, zbyt mało powietrza**
  - „wolalbym też jeśli chodzi o układ strony głównej coś mniej geometrycznego a bardziej nowoczesnego. Może jakieś animacje, a nie poukładane klocki. Założenie: ruchu, więcej powietrza”



Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UE** Uniwersytet Ekonomiczny  
we Wrocławiu

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Profile pracowników administracyjnych i naukowych na Portalu Absolwent – ocena wstępnie wypracowanych funkcjonalności

 **PROGRAM  
ABSOLWENT**

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI

**KUŹNIA KADR** 

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Profil pracownika administracyjnego i naukowego

- Brak jednoznacznych preferencji jak miałyby funkcjonować profile: absolwenta, pracownika uczelni, a zarazem jednostki uczelnianej.
  - Jeden profil, może podnosić prestiż wypowiedzi pracownika - *„jeżeli miałbym się logować jako pracownik uczelni czy jako pracownik biura karier no gdzieś tam jest prezentowanie jakiejś fachowości, wiedzy merytorycznej.”*

*„Myślę, że powinien być jeden główny profil i każdy z pracowników ma możliwość samodecydowania, czy chce w tym uczestniczyć pod swoim imieniem i nazwiskiem.”*

- Posiadanie kilku profili może być źle odbierane przez innych użytkowników portalu - *„zastanawiam się czy jeżeli ja bym się logował jako absolwent i później gdzieśby tam wychodziło w międzyczasie, że jestem pracownikiem biura karier czy nie byłoby to postrzegane jako powiedzmy takie zbieranie informacji bez jakiegoś takiego uprzedzenia. „*
- Możliwość zaznaczenia tytułu naukowego koło imienia i nazwiska.

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Bank Idei – ocena wstępnie wypracowanych funkcjonalności

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Bank Idei – spostrzegane **zalety** przez pracowników administracyjnych i naukowych

- Korzyści dla wszystkich użytkowników Portalu Absolwent :
  - Absolwenci – pomoc w realizacji ich pomysłów
  - Osoby pracujące – inspiracje do wdrażania w pracy
  - Pracownicy naukowci – możliwość nawiązania kontaktu z firmami
  
- „Absolwentom którzy mają jakiś pomysł a nie wiedza dokładnie jak zastosować go w praktyce, osobom na stanowiskach pomoże to w pozyskaniu młodych kreatywnych ludzi do realizacji ich projektów, a także pracownikom naukowym dostęp do firm czy tworzenie większych zespołów badawczych
- „Myślę, że to jest bardzo fajna i zacna idea. Bo widzę, że z jednej strony właśnie taka idea mentoringu wypukła się. Z drugiej strony aspekt idei aniołów biznesu, więc myślę, że to jest jak najbardziej bardzo intratne i bardzo ciekawa forma wsparcia dla wszystkich trzech stron. Faktycznie jest taka możliwość nawiązania tej relacji takiej partnerskiej powiedzmy pomiędzy światem biznesu jako pracodawców i pracowników, naszych absolwentów i naszej uczelni..”
  
- Omawianie z pracodawcami tematów prac rygorowych
- Promocja własnego nazwiska

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Bank Idei – spostrzegane **wady** przez pracowników administracyjnych

- obawa, kto ze strony uczelni będzie zarządzał Bankiem Idei – potrzeba zaangażowania Biura Karier, Biura Promocji, dydaktyków oraz CTT.
  - „co do tego kto mógłby się tym zająć... nie wiem, to zależy czego by to wymagało, może ktoś odpowiedzialny za daną branżę, jakiś pracownik, nie wiem czy to nie przerośnie możliwości uczelni:-)”.
    - „sama do końca nie wiem co te idee oznaczają....”
- Nie jednoznaczność nazwy: Bank Idei
- Spostrzegana duża konkurencja wśród portali o charakterze naukowym
  - „O ile wiem, jest sporo naukowych portali, na których profesjonaliści dzielą się swoimi pomysłami. nie sądzę żeby taka funkcjonalność chwyciła w naszych realiach.”
- Obawa przed dzieleniem się swoimi pomysłami
  - „wydaje mi się że pomysł, jako wartość intelektualna jest postrzegany w Polsce jako coś, co trzeba chronić, a nie dzielić się tym w internecie.”
- Obawa przed trudnościami w rozpromowaniu takiego Banku Idei

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Bank Idei – spostrzegane **wady** przez pracowników naukowych

- Brak chęci do dzielenia się pomysłami, ponieważ nie są doceniane działania wspólne
  - „Nie tak, że niechętnie się dzielimy. Gdyby były docenione dokonania wspólne, to byśmy zapewne się chętnie dzielili tymi dokonaniem. Bo wiemy, że wszędzie za granicą prace są dokonywane grupowo, prawda?”
  - „Nie wiem, na ile to jest realne do realizacji, dlatego że pierwsza obawa, która zwykle u nas powstaje, to jest to, że pracuje się głównie na swoje osiągnięcia naukowe u nas w Polsce indywidualnie, a nie w grupach.”
- W dyskusji o prawach autorskich nie było zgodności. Jedni z rozmówców podkreślali, że problemem jest określenie praw autorskich przy działaniach wspólnych inni dzięki temu że Idee będą omawiane na portalu będzie możliwym jasne określenie autorstwa, ponieważ możliwym jest prześledzenie całej dyskusji.
  - „na ile zachowanie praw autorskich do tej nowej, niesamowitej idei zostanie zachowane. Myślę, że część ludzi być może tego nie powie i określi to jako wielką, niesamowitą szansę, ale nie wiem, czy będzie swoje pomysły i dyskusje tutaj zamieszczać.”
  - "Myślę, że część ludzi być może tego nie powie i określi to jako wielką, niesamowitą szansę, ale nie wiem, czy będzie swoje pomysły i dyskusje tutaj zamieszczać.,,
  - „Pomysły będą autorskie każdy się pod nim podpisze więc kradzież będzie jawna a poza tym osoby które się boją i tak nie skorzystają z tej formy.”

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Bank Idei – funkcjonalności

- **Możliwość wyszukiwania wątków według tematów, a nie dat**
  - *„Jeżeli będą jakieś główne tematy, na które będzie można kliknąć i będzie możliwość zajrzenia, że pierwszy wpis był w 2014 roku, a ostatni wpis jest aktualny powiedzmy z 2016 roku ad hoc. Czyli to też będzie taka możliwość spenetrowania tego tematu jak to wyglądało na przestrzeni tego czasu.”*
- **Możliwość decydowania o przyłączeniu się do grupy**
  - *„możemy np. zakładać, że nie interesuje się jakimś zagadnieniem filologicznym, więc może absolwenci sami powinni decydować do jakich grup się zapiszą (jak np, na FB), a potem są powiadamiani o tym co się w tych grupach/ideach dzieje.”*
- **Możliwość decydowanie dla jakich grup dana idea będzie widoczna: tylko dla dr, prof., doktorantów, studentów, pracodawców**
  - *„Dokładnie tak, czyli w momencie kiedy faktycznie chcemy się poradzić jakiegoś specjalisty, dajmy na to z zakresu finansów, z Panią doktor, Panem doktorem czy profesorem, formułuje takie pytanie, ale to bardziej wtedy w formie takiego kontaktu bezpośredniego, gdzie faktycznie, tak jak powiedziałaś, możliwość wglądu do tej korespondencji i decydowanie kto może to zobaczyć mają tylko i wyłącznie te dwie strony zainteresowane. Natomiast w szerszym spectrum jeżeli będą to jakieś działania powiedzmy mniej, że tak powiem, problematyczne jak najbardziej.”*

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Bank Idei – funkcjonalności

- Możliwość poszukiwania współpracy w prowadzonych badaniach
  - „ Myślę, że raczej tutaj do poszukiwania współpracy w badaniach i szukania partnerów do realizacji konkretnych projektów, to by się pewnie przydało..”
- Funkcja: Archiwum, gdzie można odszukać nieaktualne już wątki
- Możliwość wyboru konkretnych osób dla których dana idea będzie widoczna
  - „Jeżeli będzie to nasz absolwent to tym bardziej będzie wiedział, że na przykład z tą i tą osobą dobrze się współpracowało i posiada odpowiednią wiedzę, którą absolwent mógłby wykorzystać w swojej pracy zawodowej. Czyli oprócz takiego powiedzmy ogólnego wyszukiwania to właśnie takie wyszukiwanie personalne.”
- Możliwość zaznaczenia stopnia naukowego, także jeżeli ktoś jest doktorantem
- Spersonalizowanie wątków – jako promocja i zachęcenie do moderacji pojawiających się wypowiedzi
- Wątki zakładane i prowadzone w języku angielskim

## Bank Idei – gotowość aktywności

- Możliwość zakładania wątków przez Biura Karier i Promocji w celu zebrania informacji dotyczących funkcjonowania specjalistów z danej branży, może także consulting.

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## WNIOSKI :

Ogólnie idea została oceniona pozytywnie, jednak były obawy że aby Bank Idei odniósł sukces to musi ktoś sprawdzać i moderować wątkami ponieważ w przeciwnym razie przekształci się on w wielowątkowe forum internetowe.

Pojawiała się także kwestia przypisania praw autorskich, był to problem poruszany przede wszystkim przez pracowników naukowych.

## REKOMENDACJE :

- Rekomendujemy przydzielenie osób odpowiedzialnych za funkcjonowanie Banku Idei;
- Warto także komunikować jak została rozwiązana kwestia praw autorskich.

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Artykuły, badania, raporty – ocena wstępnie wypracowanych funkcjonalności

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Artykuły, badania, raporty

- Umieszczanie raportów z badań prowadzonych na uczelni np. monitoringu losów zawodowych absolwentów
- Pracownicy naukowcy niezbyt chętnie deklarują że umieszczaliby swoje artykuły ponieważ wolą publikować je w punktowanych czasopismach.
- Możliwość umieszczania ogłoszeń o rekrutacji do badań

## Artykuły, badania, raporty - tematy

- Aktualna sytuacja na rynku pracy
- Opisywanie narzędzi, technologii wykorzystywanych na danej uczelni
- Poradniki np. jak pisać CV, list motywacyjny, czy jak przygotować dokumenty aplikacyjne do pracy

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Tablica CV– ocena wstępnie wypracowanych funkcjonalności



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

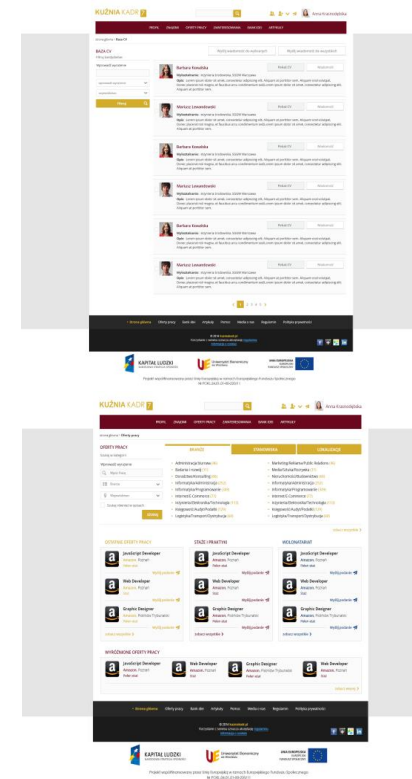
## Tablica CV – spostrzegane **zalety** przez pracowników administracyjnych i naukowych

- Możliwość łączenia absolwentów z pracodawcami – misja Biur Karier
- Możliwość śledzenia ścieżki kariery zawodowej absolwentów.
- Wspieranie aktywnego poszukiwania pracy połączonego z porządkowaniem własnej dokumentacji potwierdzającej dotychczasowe osiągnięcia.
  - *to są działania związane z aktywnym poszukiwaniem pracy, czyli tworzę ze swoim klientem taki indywidualny plan działania, tak to można było ładnie nazwać. Począwszy od takich podstawowych rzeczy jak dokumenty aplikacyjne, czyli pierwszy etap selekcji, poprzez symulację rozmów kwalifikacyjnych. Tworzymy też taką bazę pracodawców, którymi byłby potencjalnie zainteresowany. Skupiamy się przede wszystkim na tym, żeby uwypuklić te cechy, umiejętności, kompetencje, które będą potrzebne w tych konkretnych firmach, bo to też jest zależne od kultury organizacyjnej firmy.*
- Utworzenie bazy pracodawców zainteresowanych zatrudnieniem absolwentów danej uczelni, określonych kierunków.
  - *Tworzymy też taką bazę pracodawców, którymi byłby potencjalnie zainteresowany. Skupiamy się przede wszystkim na tym, żeby uwypuklić te cechy, umiejętności, kompetencje, które będą potrzebne w tych konkretnych firmach, bo to też jest zależne od kultury organizacyjnej firmy.*
- Podążanie za znakami czasów – coraz częściej podczas rekrutacji sięga się po dane z portali społecznościowych,
  - *Tym bardziej, że kultura rekrutacji w Polsce podąża za trendami z Europy Zachodniej, że pracodawcy coraz częściej sięgają przy procesach rekrutacyjnych do nośników właśnie z portali społecznościowych. Wpajamy naszym studentom, późniejszym absolwentom, że „pamiętajcie o tym, że wasz wizerunek powinien być odpowiednio dostosowany do waszych oczekiwań.*

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Tablica CV – **obawy** pracowników administracyjnych i naukowych

- Potrzeba zatrudnienia osoby, która będzie zarządzała bazą CV
  - „Też dochodzi kwestia tego kto będzie aktualizował te dokumenty. Ktoś znajdzie pracę, zapomni, że miał CV na takim portalu i będzie wisiąło nieaktualne.”
- Duża konkurencja innych portali specjalizujących się tylko w tym obszarze.
  - „Co do przeglądania przez absolwentów, myślę, że do tego służy goldenline i to z niego absolwenci będą robili użytek bo jest już zapełniony i w pełni rozwinięty.”
- Zbytne wyręczanie absolwentów
  - „moim zdaniem nie będzie użyteczny bo rozleniwia, sprawia że dana osoba chce, żeby jakieś narzędzie zrobiło coś za nią. uważam, że absolwenci powinni samodzielnie pisać swoje dokumenty i szukać pracy.”
- Zbędne wydłużanie drogi kontaktu absolwenci - pracodawcy



Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Tablica CV – jakie dane powinny się znaleźć w CV?

- W CV powinny się znaleźć informacje: wydział, kierunek, specjalizacja, poziom znajomości języków obcych (według europejskiego systemu oceny kompetencji językowych), posiadane umiejętności miękkie.
  - „To na co zwracają uwagę to umiejętności miękkie, personalne. Pracodawcy bardzo często zwracają uwagę też na aspekt dopasowania tego danego człowieka do kultury organizacyjnej firmy.”
- Wyszukiwanie rozbudowane po wszystkich uwzględnianych informacji zawartych w CV.
  - „Chciałabym mieć dostęp do CV, które będą w jakikolwiek sposób sprofilowane, bo nie interesują mnie aplikacje osób, które skończyły kierunki studiów nie pokrywające się z moją branżą, osób, które nie są kompletnie zainteresowane pracą w naszej branży.”
- Możliwość śledzenia statystyk skuteczności absolwentów poszukujących pracy – np. jakie kompetencje pozwalają na szybsze zatrudnienie? Jakie kompetencje są pożądane na rynku pracy?
- Możliwość monitoringu sukcesów i porażek absolwentów – zwłaszcza gdy CV będą umieszczać nie tylko pracujący absolwenci
- Możliwość generowania statystyk np. 70% absolwentów nie pracuje we Wrocławiu

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Tablica CV – jakie dane powinny się znaleźć w CV?

- Możliwość umieszczania referencji od prowadzących zajęcia
- Możliwość prezentacji doświadczenia zawodowego - jednak nie jest to konieczne.
  - *„ To, na co zwracają uwagę pracodawcy to na doświadczenie – niekoniecznie. Najczęściej jest to mile widziane ze względu na to, że nasi pracodawcy mają świadomość, że to są osoby młode i mają niewielkie doświadczenie.*
- Informacje o posiadanych umiejętnościach miękkich
  - *„ umiejętności takie miękkie, personalne ze względu na takie przekonanie, że w dobie poprzedniego kryzysu... pracodawcy bardzo często zwracają uwagę też na aspekt dopasowania tego danego człowieka do kultury organizacyjnej firmy..”*
- Forma Euro- pass
  - *Można wykorzystać formę, która jest najbardziej rozpowszechniona – euro pass – formę dokumentu aplikacyjnego, które jest dostosowane do standardów europejskich. Powiedzmy, że jest taka formatka, wrzuca się wszelkiego rodzaju informacje i można to sobie dostosować do kompetencji, powiedzmy, językowych. Może to być napisane w języku angielskim, języku polskim, języku niemieckim. To jest trend, który jest promowany bardzo mocno w Europie Zachodniej, chociażby w Anglii. Bardzo istotnym punktem odniesienia jest to, że tworzy się w ich takim podstawowym formacie dokumentu aplikacyjnego, CV. Taki profil osobowościowy kandydata. Tak też w euro pass są zaznaczone jakie umiejętności posiada.*
- Dane kontaktowe – możliwość wysyłania zawiadomień np. odnośnie oferty uczelni dla absolwentów



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## WNIOSKI :

Uznano, że tablica CV może być zarówno przydatna absolwentom poszukującym pracy jak i uczelni, która dzięki umieszczanym ofertom pracy oraz CV może pozwolić na zebranie wielu, szczegółowych danych odnośnie powodzenia absolwentów na rynku pracy. Pomysł jednak ten także budzi duży niepokój, ponieważ taka funkcjonalność wymaga moderacji, a przy dzisiejszym obciążeniu pracowników uczelni może być ona niemożliwa.

## REKOMENDACJE :

- Rekomendujemy aktywne włączenie jednostek uczelnianych odpowiedzialnych za pomoc absolwentom w zdobyciu pracy np. w udzielaniu rad jak powinno być skonstruowane CV, jakie umiejętności powinny być wyeksponowane (potwierdzone jakimi certyfikatami) itp.
- Dostępne informacje w Tablicy CV mogą stać się podstawą do personalizacji CV pod daną firmę, instytucję lub stanowisko.
- Propozycja od przedstawiciela jednego z Biur Karier : „ Czyli widzielibyście taką rolę biura karier: masz problem z wypełnieniem tej części w swoim CV - zgłoś się do nas?”



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Jak zachęcić kadrę naukową i administracyjną do aktywności na Portalu Absolwent?

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Co może zachęcić do aktywności.

- Odgórny nakaz.
  - *może przydałby się pewien element przymusu, nie wiem, nie chcę żeby to źle zabrzmiało, ale coś takiego, aby każda jednostka miała pewien obowiązek uczestniczenia aktywnie w budowaniu takiego portalu*
- Wyznaczenie osób w poszczególnych jednostkach odpowiedzialnych za administrowanie.
- Promocja portalu - jeżeli będzie on atrakcyjny to zarówno pracownicy administracyjni jak i naukowci będą chcieli być na nim aktywni.
- Korzyści z udziału na Portalu np. kontakty w branży, dyskusowanie tematów prac rygotrowych.
- Promocja nazwiska.
  - *Myślę też, że kwestie takiego promowania też przez władze uczelni, jako uczelni odpowiedzialnej społecznie, angażowanie w projekt ludzi z pasją.*



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Co wyróżnia Portal Absolwenta od innych

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Portal Absolwent różni się od innych:

- „*tym, że dostęp do niego będą miały osoby na różnym szczeblu rozwoju, powiązane z naszą uczelnią. Portal ten będzie dawał możliwość swobodnej wymiany zdań i pomysłów.*”
- „*różni się przede wszystkim tym, że jest skierowany właśnie do absolwentów.*”
- „*tym, że jest to portal, który jest połączeniem kilku różnych funkcji różnych portali, sprowadzenie do takiego jednego nośnika informacyjnego. Z jednej strony taka rozrywka (życie prywatne, rodzinne), a z drugiej strony to życie zawodowe, czyli możliwość promowania swoich doświadczeń, możliwość zaprezentowania siebie jako przyszłego współpracownika.*”
- „*uczelnia dzięki temu projektowi utożsamia się z tą ideą zacieśniania tych relacji biznesowych i akademickich.*”



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Jakie jeszcze funkcjonalności mogłyby się znaleźć na Portalu Absolwent





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Dodatkowe funkcjonalności

- Możliwość poszukiwania praktyk – dla studentów i dla absolwentów
- Doradztwo online dla absolwentów i studentów.
- Możliwość realizacji badań – zapraszania do udziału w badaniach, przeprowadzanie badań na dostępnych bazach danych.
- Możliwość zapisywania się do udziału w grupach hobbistycznych, towarzyskich.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Portal Absolwent – ocena nazw grup docelowych portalu.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Test nazw – pracodawcy / biznes / partnerzy

- Osoby nie miały problemu ze wskazaniem grup do których jest adresowany portal.
- Pojawił się problem ze zrozumieniem „partnerzy”, inne proponowane nazewnictwo na tą grupę:
  - Partnerzy biznesowi.
  - Biznes /pracodawcy.
  - Wyjaśnienie w nawiasie o kogo chodzi.
- Podkreślano także, że do aktywności na portalu powinni być także dopuszczeni doktoranci.
  - „Im więcej osób tym lepiej, doktoranci to grupa młodych ambitnych i kreatywnych osób więc czemu nie.”
  - „Wielu doktorantów potem zostaje na uczelni, a przecież chodzi nam też o aktywność pracowników naukowych. Poza tym wielu z nich jest łącznikiem pomiędzy uczelnią a biznesem.”
- Uznano także, że do działalności na portalu powinni być dopuszczeni także studenci.
  - „Jeżeli studenci nie włączą się w działanie takiego programu, chociażby informacyjnie, to można zapomnieć potem o aktywności absolwentów w programie.”

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Portal Absolwent – ocena szaty graficznej.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Skojarzenia z szatą graficzną.

- Osoby zaznaczały że szata graficzna kojarzy się przede wszystkim z uczelnią, tablicą, szkołą, obszarem edukacji.

## Ocena szaty graficznej – pozytywne.

- Osoby zaznaczały że według nich szata graficzna jest:
  - Czytelna
  - Przejrzysta
  - Schludna
  - Elegancka
  - Pasuje do uniwersytetu
  - Czytelnie rozmieszczone informacje

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Ocena szaty graficznej – negatywne.

- Grafika strony głównej:
  - mniej treści na stronie głównej
  - strona główna mniej geometryczna. a bardziej nowoczesnego np. animacje
  - "może jakieś animacje, a nie poukładane klocki,,
  - wprowadzanie więcej ruchu i powietrza np. coś na wzór:  
<http://www.jagiellonskiecentruminnowacji.pl/>
  - naukowiec przy tablicy = mało nowoczesny (lepiej: obrazek wieżowców firm, zespołu ludzi w firmie), sugeruje że portal jest skierowany do ludzi nauki
  - Skoro relacja jest trójstronna to grafika powinna obrazować ją
- Kolory:
  - przygaszone, a lepiej jakby były czystsze kolory
  - kolory bardzo jaskrawe, lepiej pastelowe
  - wprowadzić kolor, który ociepli szatę graficzną
  - kolory mdłe, nie motywują do działania

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## WNIOSKI :

Osoby reprezentujące Biura Karier miały więcej opinii negatywnych oraz uwag do szaty graficznej, niż pozytywnych ocen.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UE** Uniwersytet Ekonomiczny  
we Wrocławiu

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Dziękuję za uwagę!

**ab** PROGRAM  
ABSOLWENT

Pracownicy administracyjni 3IDI, 20IDI

**KUŹNIA KADR** **7**