



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UE** Uniwersytet Ekonomiczny  
we Wrocławiu

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11



# PROGRAM ABSOLWENT

**KUŹNIA  
KADR 7**

**Człowiek – najlepsza inwestycja**

czyli podniesienie jakości kształcenia i lepsze dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku poprzez wypracowanie innowacyjnego modelu monitoringu losów absolwentów



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Ocena Programu Absolwent przez przedstawicieli rynku pracy z województwa Dolnośląskiego badanie CATI, n= 200

TESTOWANIE W OBSZARZE PROGRAMU  
LOJALNOŚCIOWEGO DLA ABSOLWENTÓW

Zespół Badawczy Kuźni Kadr 7

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Cele badania

- Podstawowym celem badania było przetestowanie i ocena funkcjonalności Programu Absolwent oferowanych pracodawcom wśród przedstawicieli rynku pracy z województwa dolnośląskiego.
- Szczegółowe cele badania odnosiły się również do:
  - identyfikacji sposobów rekrutowania pracowników,
  - częstości korzystania ze specjalistycznych serwisów internetowych,
  - współpracy z uczelniami i szkołami wyższymi,
  - oceny atrakcyjności Programu Absolwent przez pracodawców.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Metoda i próba badawcza

- Badanie przeprowadzono metodą CATI (*ang. Computer Assisted Telephone Interviewing*) – czyli wspomagany komputerowo wywiad telefoniczny). Bazę respondentów utworzono z ogólnodostępnych baz numerów firm zlokalizowanych w województwie dolnośląskim.
- Badanie przeprowadzone było na próbie 200 pracodawców z rejonu Dolnego Śląska. Do kryteriów rekrutacyjnych należały:
  - wielkość firmy – wykluczono firmy jednoosobowe,
  - siedziba firmy – badano firmy z województwa dolnośląskiego,
  - fakt zatrudniania przez daną firmę osób z wyższym wykształceniem.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Realizacja badania

- Badanie zostało przeprowadzone w dniach 11.03. – 19.03.2015r. Projekt prowadzony był w godzinach dopołudniowych między 8 a 16tą. Pracowało przy nim 8 przeszkolonych ankieterów zatrudnionych przez Dział Obsługi Projektów Rozwojowych.
- W badaniu wykorzystaliśmy bazę ponad 2 100 numerów pochodzących z ogólnodostępnych baz firm, co przy uzyskaniu 200 pełnych wywiadów daje skuteczność na poziomie 9,5%.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

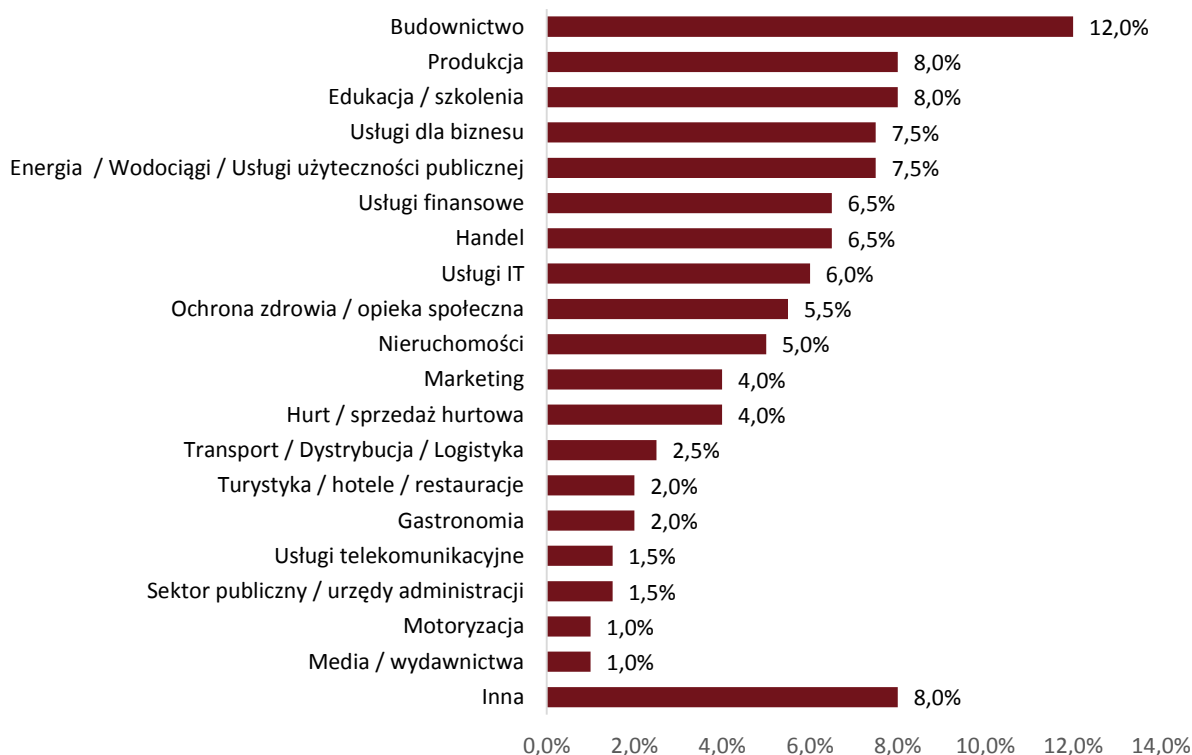
# Charakterystyka respondentów oraz badanych firm



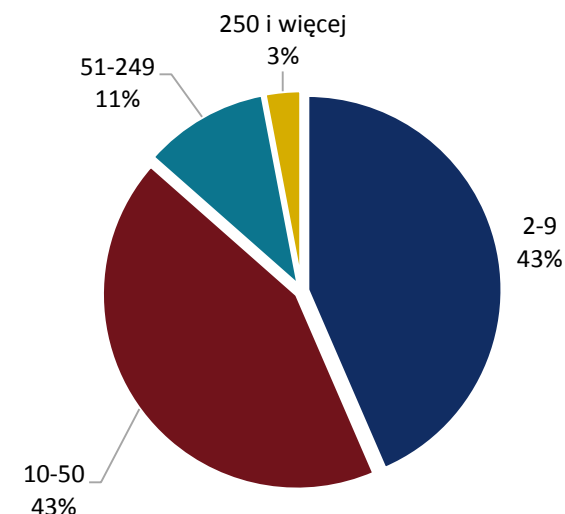
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Charakterystyka próby

## Branża (n=200)



## Liczba osób pracujących w firmie (n=200)

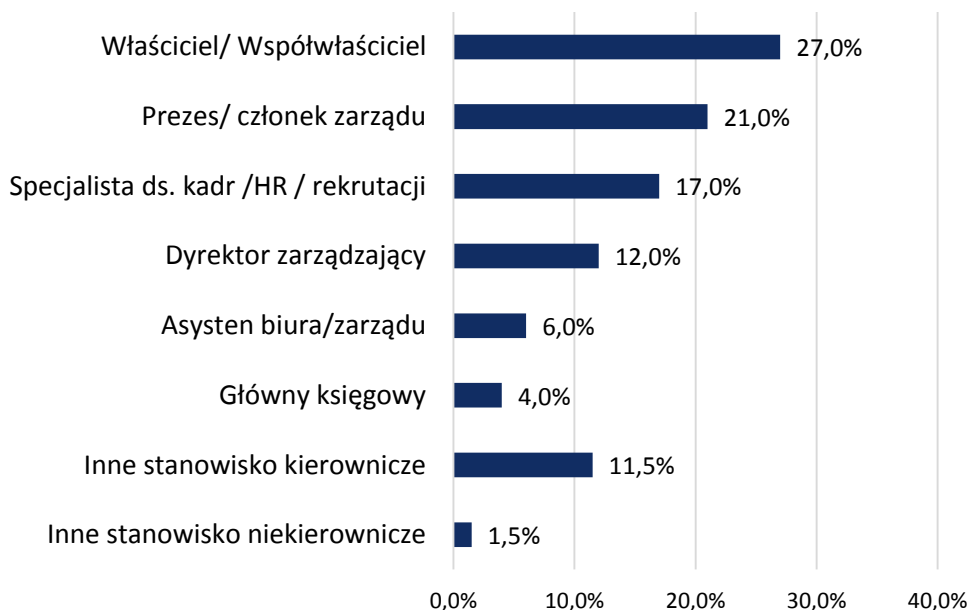




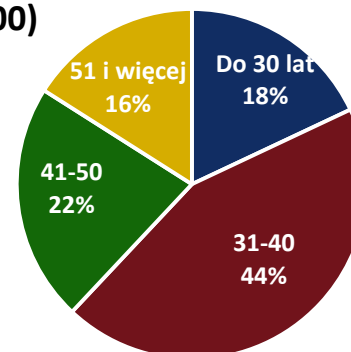
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Charakterystyka respondentów

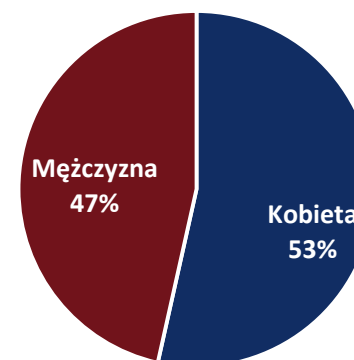
**Zajmowane stanowisko (n=200)**



**Wiek (n=200)**



**Płeć (n=200)**







Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Charakterystyka respondentów - podsumowanie

- Ponad 86% przebadanych firm to małe lub średnie organizacje - zatrudniające do 50 pracowników. Fakt ten należy wziąć pod uwagę analizując wyniki tego raportu. Tak duży udział małych i średnich firm wynika ze struktury firm w kraju. W województwie dolnośląskim, podobnie jak w całej Polsce, dominują podmioty zatrudniające od 0 do 9 pracowników (na podstawie danych z bazy REGON na koniec 2013 ich udział wynosił 96,3% wszystkich zarejestrowanych podmiotów).
- O udzielenie odpowiedzi na pytania prosiłiśmy osoby, które w danej firmie są decyzyjne w kwestiach związanych z rekrutacją do pracy. W większości okazał się to właściciel lub współwłaściciel (27%), prezes lub członek zarządu (21%), na trzecim miejscu specjalista ds. kadr / HR / rekrutacji (17%).
- Większość respondentów stanowiły osoby w wieku 31-40 lat (44%) oraz kobiety (53%).



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

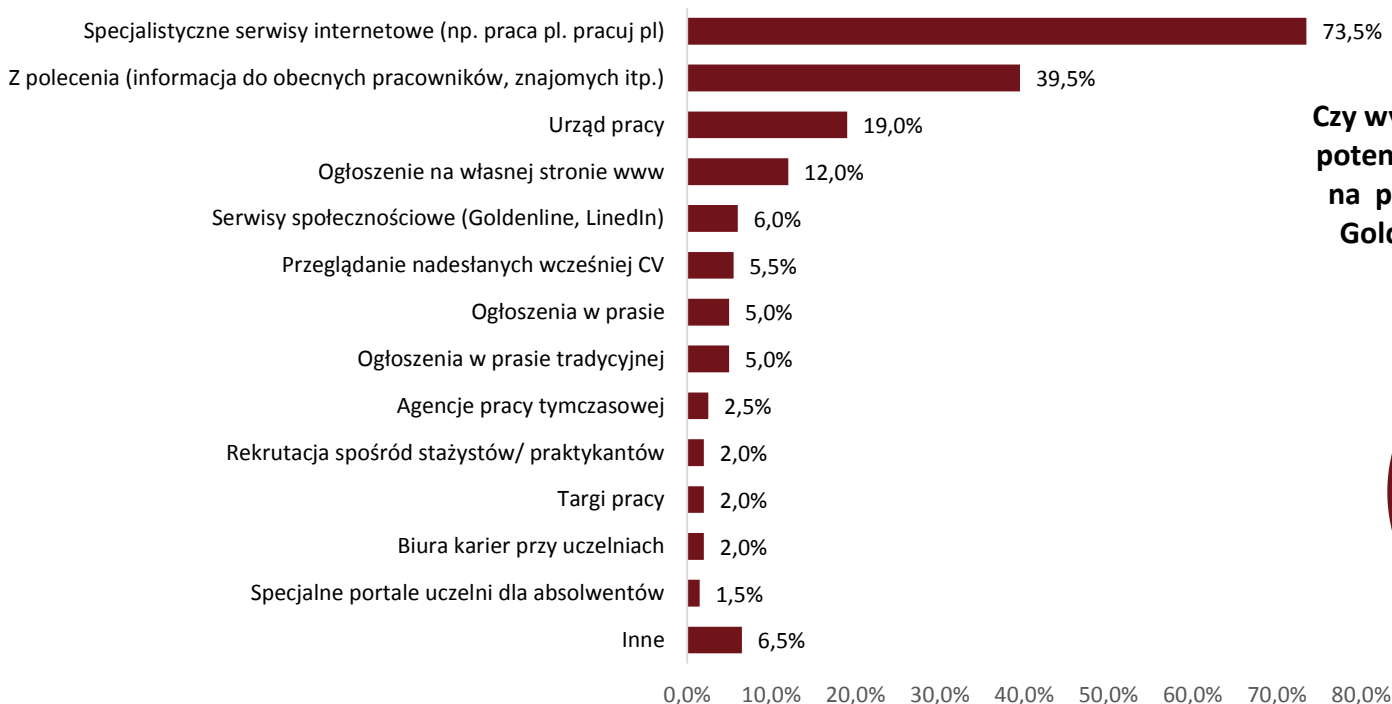
# Poszukiwanie pracowników, konta na serwisach społecznościach



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Sposoby poszukiwania pracowników

**W jaki sposób najczęściej poszukują Państwo osób do pracy? (n=200)**



**Czy wyszukują Państwo samodzielnie potencjalnych kandydatów do pracy, na profesjonalnych portalach typu Goldenline lub LinkedIn? (n=200)**

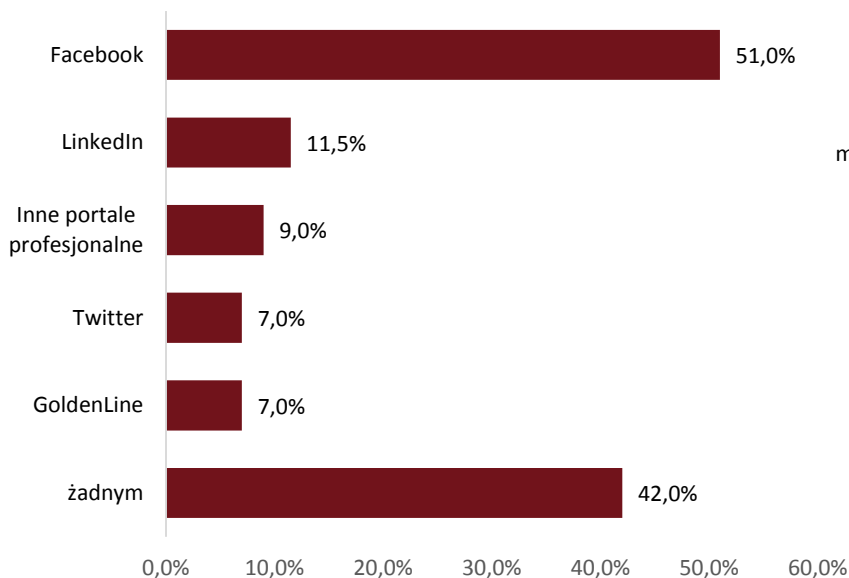




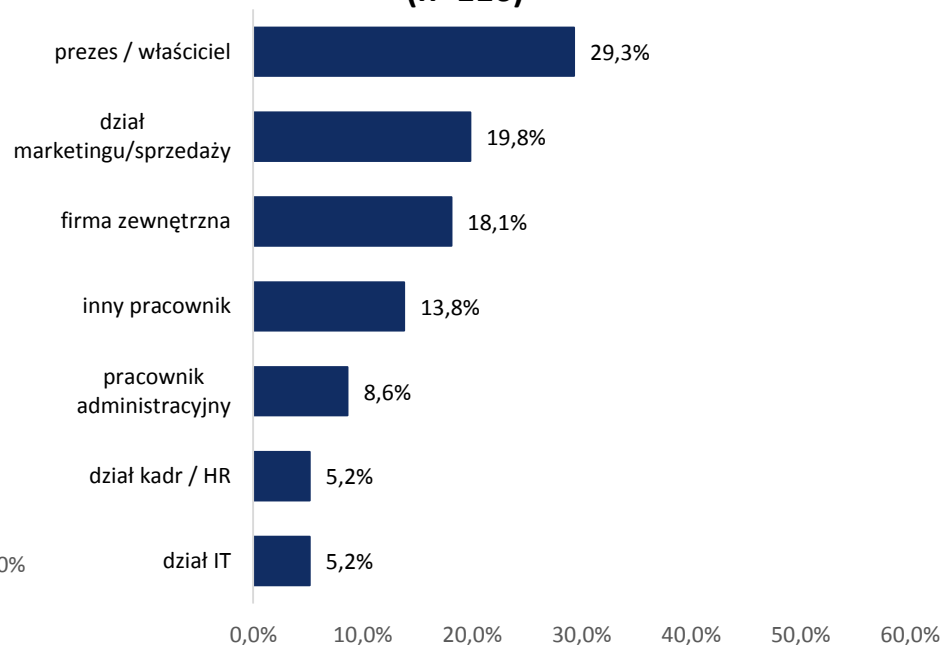
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Konta na portalach internetowych

**Posiadanie kont/stron/profilu firmowych na portalach internetowych (n=200)**



**Odpowiedzialność za prowadzenie kont/stron/profilu na portalach internetowych (n=116)**





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Poszukiwanie pracowników, konta na serwisach społecznościowych - podsumowanie

- Prawie 3/4 wszystkich badanych firm najczęściej poszukuje osób do pracy za pomocą specjalistycznych serwisów internetowych do umieszczania ogłoszeń o pracę (np. praca.pl, pracuj.pl). Drugie miejsce według częstości zajmują nieformalne kontakty – polecenie przez obecnych pracowników, znajomych (39,5). 19% firm korzysta przy znajdowaniu pracowników z pomocy urzędu pracy.
- Jedynie 20% firm samodzielnie wyszukuje potencjalnych kandydatów do pracy poprzez przeglądanie ich CV na profesjonalnych portalach typu GoldenLine czy LindedIn.
- 68% przebadanych firm jest aktywna na portalach internetowych. Wśród portali dominuje Facebook – 51% badanych firm deklaruje posiadania tam konta/strony/profilu. Profesjonalne portale typu LindedIn czy GoldenLine są dużo mniej popularne – LindedIn – 11,5% firm, GoldenLine – 7,0%.
- Najczęściej prowadzenie kont/stron/profilu na portalach internetowych leży w gestii osób zarządzających firmą (prezes/właściciel – 29,3% z firm posiadających konta na portalach)/ 19,8% firm powierza te zadania pracownikom działu marketingu lub sprzedaży. Po outsourcing tych usług sięga 18,1% firm posiadających konta na portalach internetowych.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UE** Uniwersytet Ekonomiczny  
we Wrocławiu

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Współpraca z uczelniami

**ab** PROGRAM  
ABSOLWENT

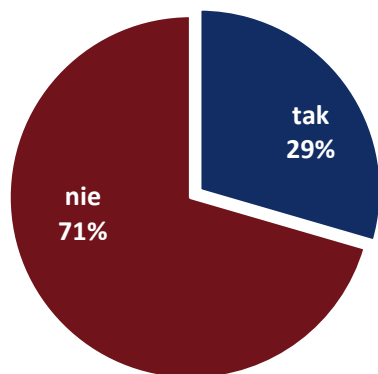
**KUŹNIA KADR** **7**



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

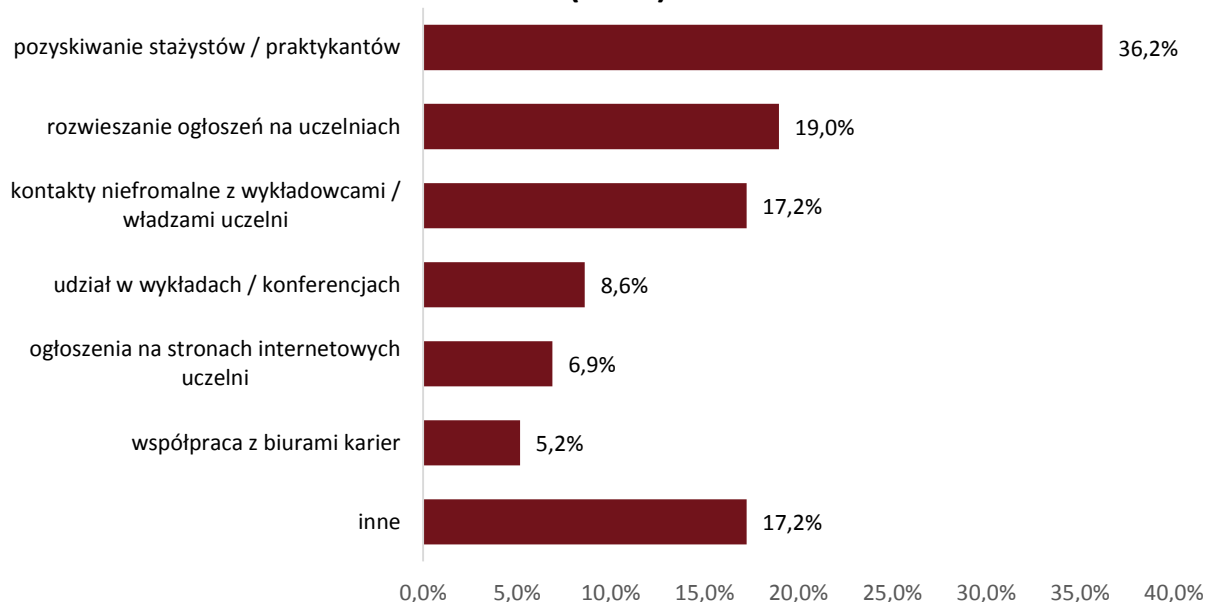
# Współpraca z uczelniami - poszukiwanie pracowników

**Czy Państwa firma współpracuje z uczelniami w kontekście poszukiwania osób do pracy?**  
(n=200)



**Jakiego rodzaju działania obejmuje współpraca z uczelniami w kontekście poszukiwania osób do pracy?**

(n=58)





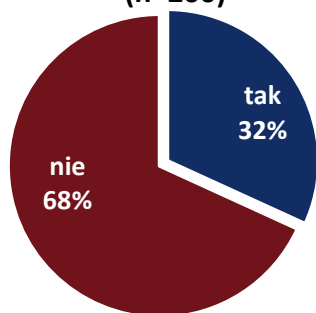


Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

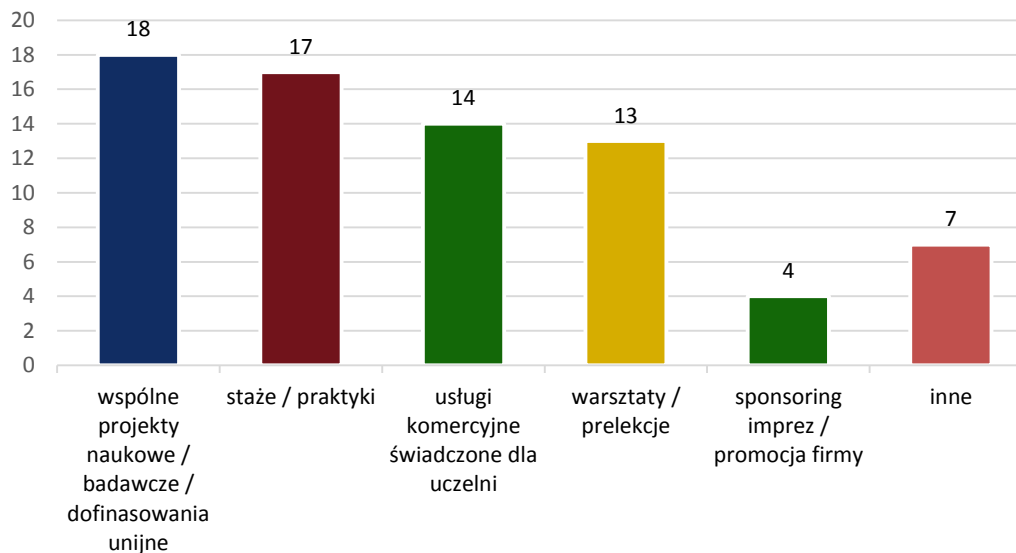
# Współpraca z uczelniami - ogólnie

**Czy współpracują Państwo z uczelniami w jakimś innym zakresie (poza poszukiwaniem pracowników)?**

(n=200)



**Czego dotyczy taka współpraca? (n=63)**

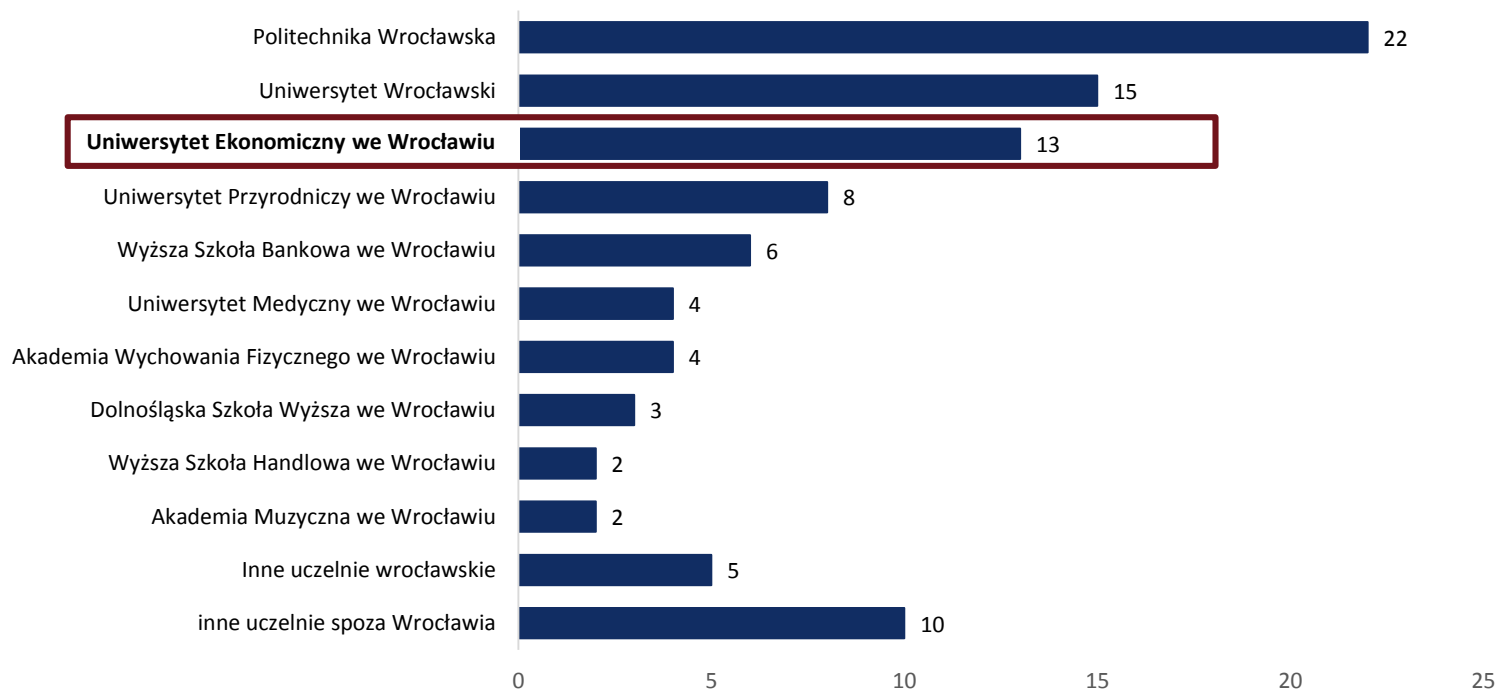




Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Współpraca z uczelniami - ogólnie

**Z jakimi wrocławskimi uczelniami współpracuje Państwa firma? (n=63)**





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Współpraca z uczelniami – podsumowanie

- 29% badanych firm współpracuje z uczelniami w kontekście poszukiwania osób do pracy. Najczęściej współpraca ta przybiera formę pozyskiwania osób na staż lub praktykę, rozwieszanie ogłoszeń o pracę na uczelniach lub też nieformalne kontakty z wykładowcami / władzami uczelni.
- Współpracę z uczelniami ogólnie (nie tylko w celu pozyskiwania osób do pracy) prowadzi 32% badanych firm. Najczęściej odbywa się to w celu prowadzenia wspólnych projektów naukowych / badawczych / grantów unijnych (18 firm), pozyskiwanie stażystów lub praktykantów (17), czy też świadczenie usług komercyjnych dla uczelni (14 firm). Przedstawiciele 13 z badanych firm kontaktują się z uczelniami w celu wygłoszenia warsztatów czy prelekcji.
- Politechnika Wroclawska to uczelnia, z którą współpracuje najwięcej z badanych firm (22). Drugie miejsce zajmuje Uniwersytet Wroclawski (15). Z Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu współpracuje 13 z badanych firm.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UE** Uniwersytet Ekonomiczny  
we Wrocławiu

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Ocena Programu Absolwent

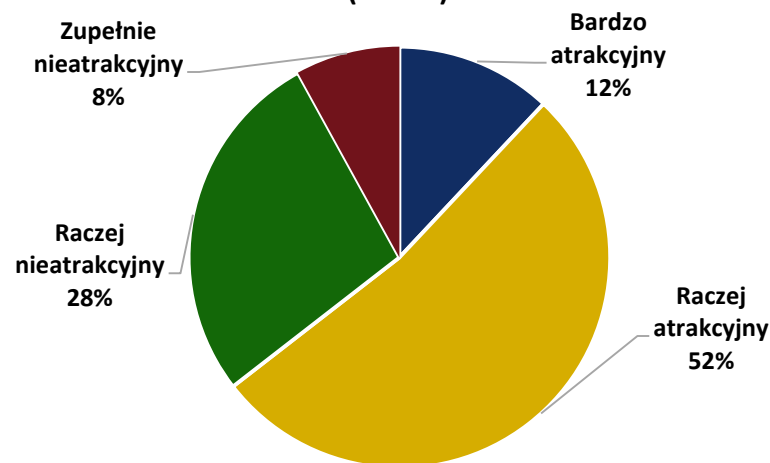


Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Ogólna ocena idei Programu Absolwent

*Krótko przedstawię ideę Programu Absolwent. Umożliwia on wielostronną komunikację pracodawców z absolwentami i pracownikami uczelni. Platforma internetowa Programu pozwala na bezpłatne umieszczanie ofert pracy, praktyk czy szkoleń organizowanych przez firmę, dostęp do banku idei oraz promocję własnej jednostki. Możliwość udziału pracodawców w badaniach ma realny wpływ na ofertę edukacyjną uczelni, co przekłada się na poziom umiejętności przyszłych pracowników. Uczestniczenie w wydarzeniach, organizowanych w ramach Programu, pozwala na spotkania z potencjalnymi pracownikami, ludźmi nauki oraz promocję firmy.*

**Czy dla Państwa firmy udział w takim programie byłby atrakcyjny?**  
(n=200)

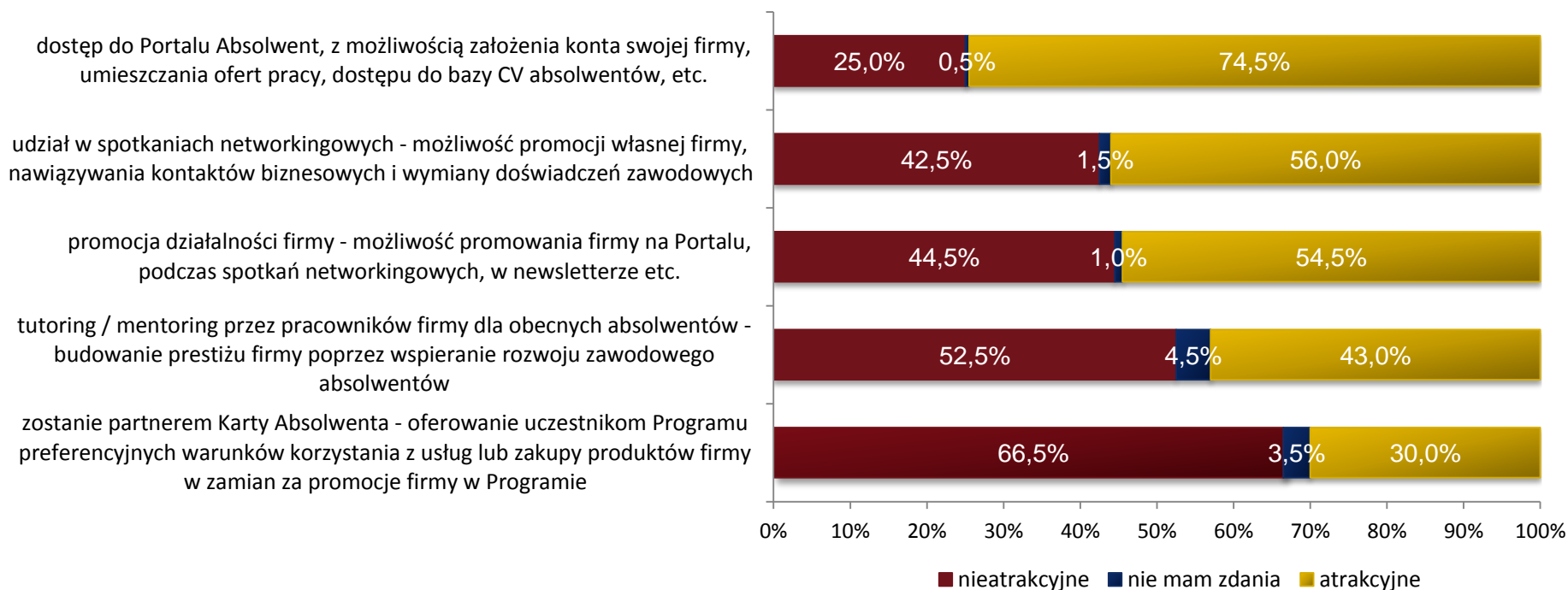




Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Ogólna ocena działań w Programie

## Czy poniższe działania w Programie Absolwent byłyby atrakcyjne z punktu widzenia Państwa firmy? (n=200)



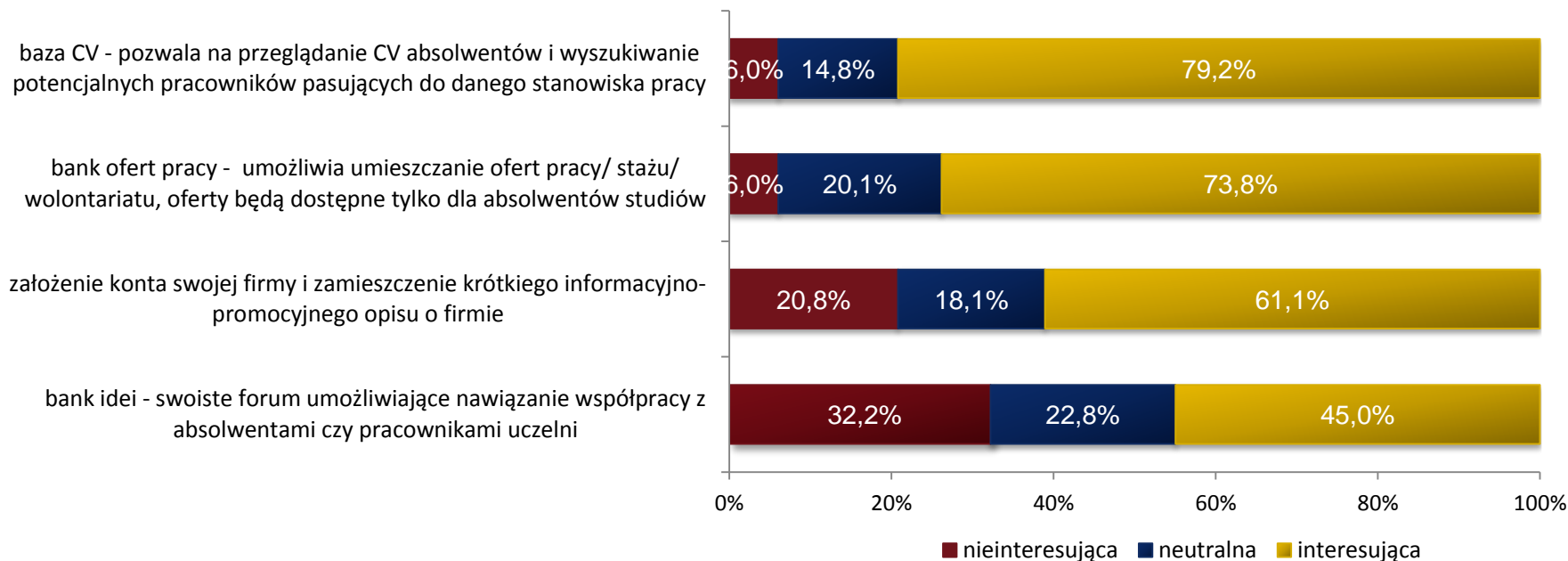


Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Ocena funkcjonalności Platformy Programu

## Ocena atrakcyjności funkcjonalności oferowanych pracodawcom na Portalu Programu Absolwent

(n=149 – osoby uznające ideę Platformy Programu za interesującą)



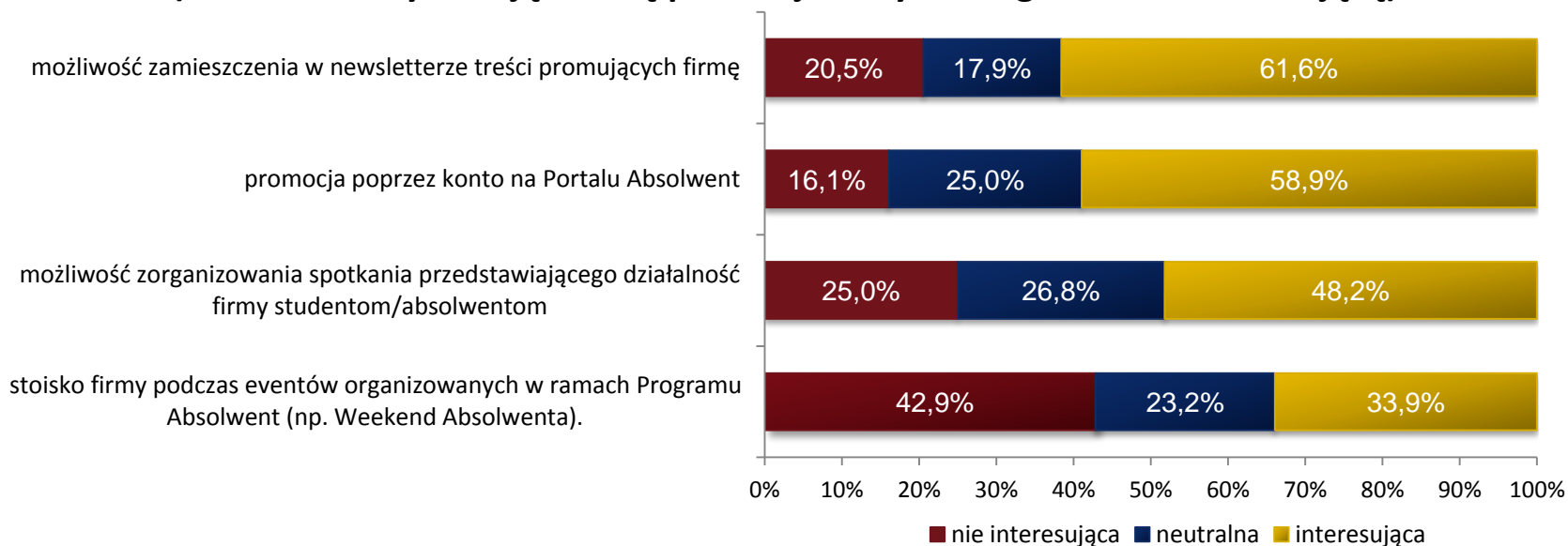




Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Ocena możliwości promocji firm w Programie

**Ocena atrakcyjności możliwych form promocji oferowanych  
pracodawcom w ramach Programu Absolwent  
(n=112 – osoby uznające ideę promocji firmy w Programie za interesującą)**



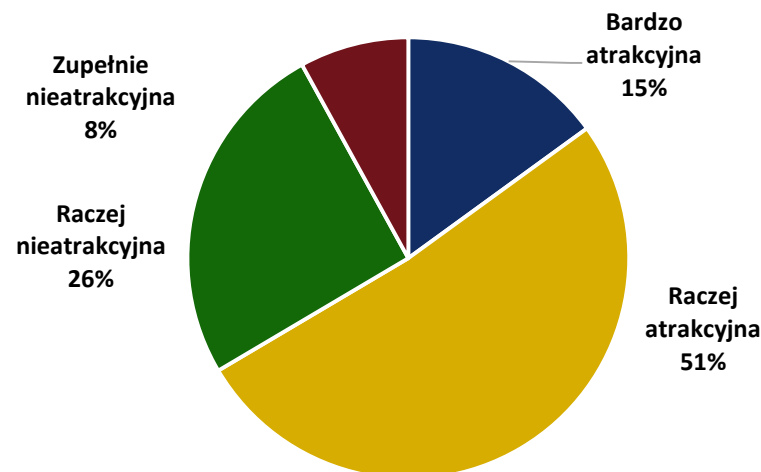


Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

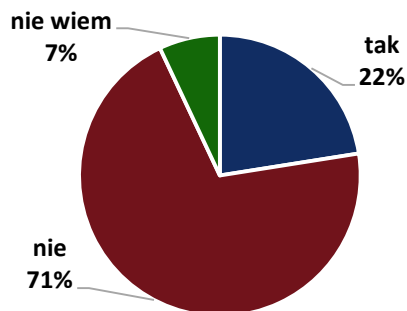
# Ogólna ocena idei Weekendu Absolwenta

*Jednym z działań w ramach Programu jest Weekend Absolwenta. To dwudniowe wydarzenie składające się z szeregu warsztatów, wykładów, turniejów sportowych kierowanych do wszystkich absolwentów szkół wyższych. Podczas pierwszej edycji w 2014 roku wzięło w nim udział ponad 400 uczestników w różnym wieku.*

**Jak ogólnie oceniają Państwo taką ideę?**  
(n=200)



**Czy Państwa firma byłaby zainteresowana wsparciem Weekendu Absolwenta jako partner tego wydarzenia?**  
(n=200)

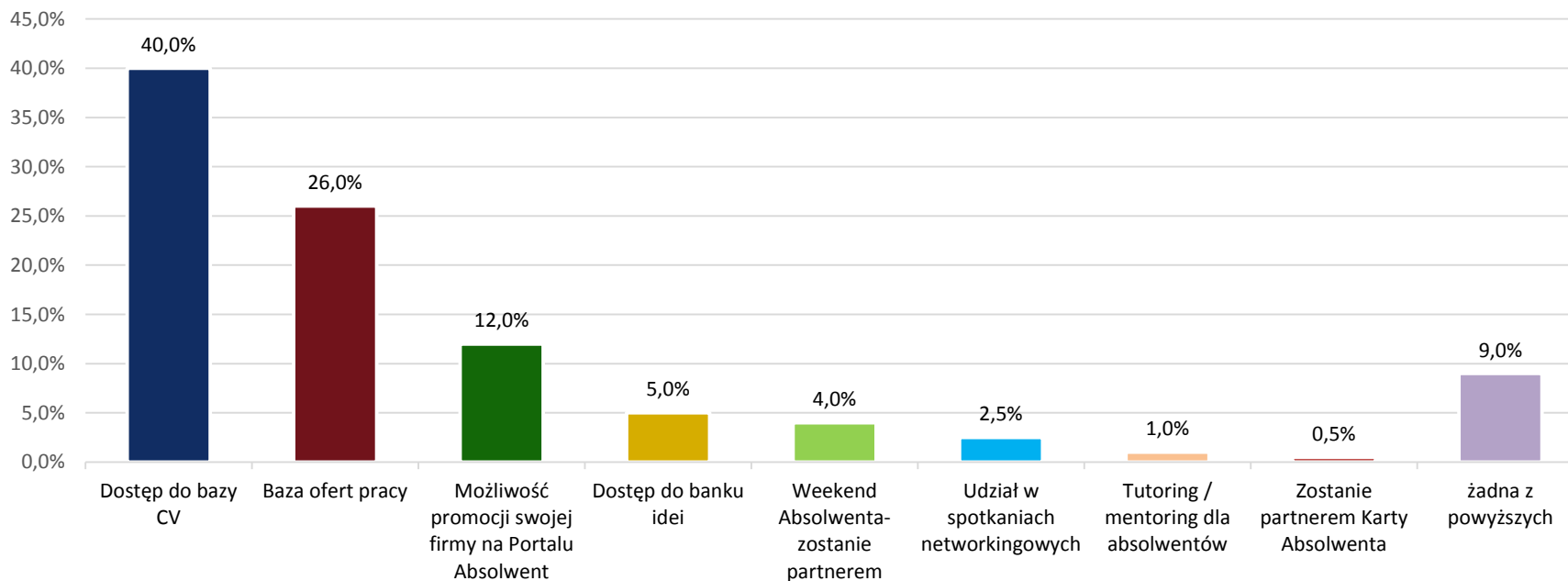




Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Najbardziej atrakcyjne elementy Programu

**Który z elementów Programu Absolwent jest dla Państwa firmy najbardziej interesujący -  
który najbardziej zachęciłby Państwa do przystąpienia do takiego Programu?**  
(n=200)



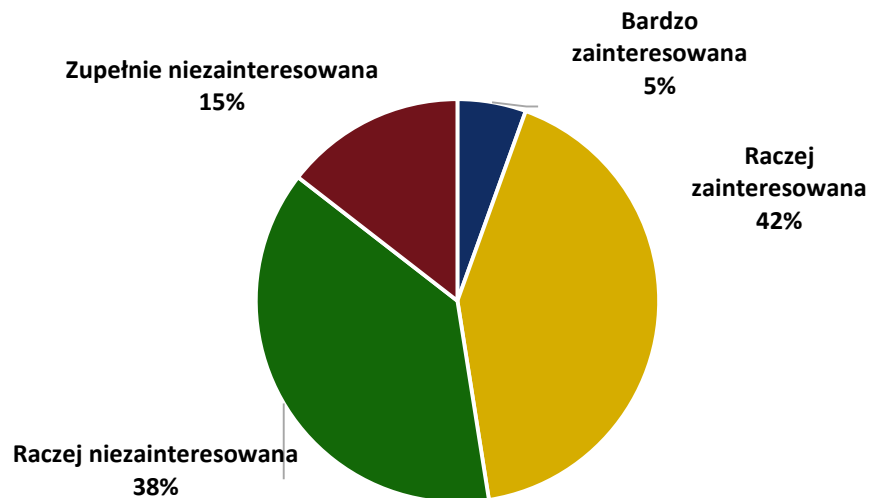


Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Program Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

*Program Absolwent może być prowadzony indywidualnie przez różne uczelnie w Polsce. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu jest obecnie na etapie wdrażania swojej wersji takiego Programu – skierowanej jedynie do naszych absolwentów.*

**Na ile Państwa firma byłaby zainteresowana współpracą właśnie z naszą uczelnią w ramach tego Programu?**  
(n=200)





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Ocena Programu Absolwent – podsumowanie

- 64% firm uważa udział w Programie Absolwent za atrakcyjny.
- Najbardziej interesującą funkcjonalnością w ocenie badanych jest dostęp do Portalu Absolwent (atrakcyjny dla 74,5% firm), a w jego ramach największym zainteresowaniem cieszą się działania związane z szeroko rozumianym pozyskiwaniem osób do pracy (79,2% firm, które uważają ideę portalu za atrakcyjną jest zainteresowana korzystaniem z bazy CV, 73,8% - z umieszczania ofert w bazie ofert pracy)
- Możliwości związane z promocją firmy w Portalu zostały ocenione jako atrakcyjne przez 54,5% respondentów. Spośród nich 61,6% za atrakcyjną uważa możliwość zamieszczania w newsletterze treści promujących firmę, 58,9% - promocje poprzez konto na Portalu Absolwenta.
- Weekend Absolwenta jako atrakcyjną ideę uważa 66% badanych firm, jednakże jedynie 22% respondentów wyraża zainteresowanie wsparciem Weekendu Absolwenta poprzez bycie jego partnerem.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Ocena Weekendu Absolwenta – podsumowanie

- 64% firm uważa udział w Programie Absolwent za atrakcyjny.
- Najbardziej interesującą funkcjonalnością w ocenie badanych jest dostęp do Portalu Absolwent (atrakcyjny dla 74,5% firm), a w jego ramach największym zainteresowaniem cieszą się działania związane z szeroko rozumianym pozyskiwaniem osób do pracy (79,2% firm, które uważają ideę portalu za atrakcyjną jest zainteresowana korzystaniem z bazy CV, 73,8% - z umieszczania ofert w bazie ofert pracy)
- Możliwości związane z promocją firmy w Portalu zostały ocenione jako atrakcyjne przez 54,5% respondentów. Spośród nich 61,6% za atrakcyjną uważa możliwość zamieszczania w newsletterze treści promujących firmę, 58,9% - promocje poprzez konto na Portalu Absolwenta.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

# Ocena Weekendu Absolwenta – podsumowanie

- Jako elementy, które najbardziej zachęciłyby firmy do przystąpienia do Programu najczęściej wymieniane byłyby te związane z pozyskiwaniem osób do pracy – 40% respondentów wskazało dostęp do bazy CV, a 26% - dostęp do bazy ofert pracy. Na trzecim miejscu znalazła się możliwość promocji swojej firmy na Portalu Absolwent – 12,0%.
- Program Absolwent może być prowadzony indywidualnie przez różne uczelnie w Polsce, zapytaliśmy respondentów na ile byliby zainteresowani współpracą w ramach Programu wdrażanego na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Zainteresowanie takie wykazało 47% respondentów. Przy analizie tego wyniku należy wziąć pod uwagę fakt, że najwięcej przebadanych firm pochodziło z branż budownictwo (12%) oraz produkcja (8%). Firmy najczęściej jako komentarz do tego pytania dodawały, że specyfika Uniwersytetu Ekonomicznego nie jest od końca dopasowana do rodzaju wykonywanej przez firmę działalności.





Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
Nr POKL. 04.01.01-00-220/11

## Zapraszamy do kontaktu!

Dział Obsługi Projektów Rozwojowych  
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu  
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław  
Budynek L

**Telefon:** 71 36 80 869

**Faks:** 71 36 80 754

**E-mail:** [kuznia7@ue.wroc.pl](mailto:kuznia7@ue.wroc.pl)